

# Strategische Kooperationsvereinbarung

(Quellenschutz-/Kundenschutz- und Verschwiegenheits-Vereinbarung)

Seite 1 von 3

zwischen

## **ImmoTax Sachverständigenkanzlei Ralf Schwarzhof**

vertreten durch den Geschäftsführer Ralf Schwarzhof

Klöttschen 3, 45468 Mülheim

Telefon: 0208/38 56-311 Telefax: 0208/3856-287

Web: [www.immotax.de](http://www.immotax.de) Email: [r.schwarzhof@immotax.de](mailto:r.schwarzhof@immotax.de)

im Folgenden *ImmoTax* genannt  
sowie

## **Firmenname:**

vertreten durch den/die Geschäftsführer(in):

Anschrift:

Tel.:

Fax:

Mobil:

Web:

Email:

im Folgenden *Vertragspartner* genannt

## **§1 Vertragsgegenstand**

Die Kooperationspartner bilden eine strategische Partnerschaft bei der Verrentung von Immobilien. Die erforderlichen Aufgaben werden wie folgt verteilt, wobei Überschneidungen möglich sind:

### *Vertragspartner*

- Werbung/Akquise von Verrentungsinteressenten
- (End)Beratung von Verrentungsinteressenten
- Verkauf

### *ImmoTax*

Die *ImmoTax* stellt dem *Vertragspartner* diverse Arbeits-Unterlagen/Vorlagen sowie sein gesamtes Know-how zur Verfügung um Verrentungs-Interessenten zu akquirieren und abzuwickeln. Der *Vertragspartner* kann all dies nutzen solange die Kooperation besteht. Im Besonderen:

- Verrentungsberatung per Mail und Telefon für Interessenten vom *Vertragspartner*
- Erstellung von Verrentungs-Analysen für Interessenten vom *Vertragspartner*
- Bereitstellung von Werbematerial für den *Vertragspartner*
- Bereitstellung von Vorlagen für Verrentungs-(Allein)-Aufträge für den *Vertragspartner*
- Verrentungs-Berechnungen für Interessenten vom *Vertragspartner*
- Vertragsservice Verrentung für Interessenten vom *Vertragspartner*

Des Weiteren gewährt die *ImmoTax* dem *Vertragspartner* Sonderkonditionen für Dienstleistungen, (siehe Anhang 1) wobei der *Vertragspartner* die Abrechnung mit seinen Interessenten/ Kollegen/ Partnern frei gestalten kann.

## **§2 Verschwiegenheitsklausel**

Unter den Kooperationspartnern besteht Übereinstimmung dahingehend, dass die kooperative Zusammenarbeit die wettbewerbsrelevante Handlungsfreiheit der beteiligten Firmen als selbständige Unternehmen nicht beeinflusst und nicht einengt.

# Strategische Kooperationsvereinbarung

(Quellenschutz-/Kundenschutz- und Verschwiegenheits-Vereinbarung)

Seite 2 von 3

## §3 Provisionsregelung (siehe Anhang 2a und 2b)

## §4 Kundengewinnung, Kundenweiterleitung, Quellenschutz

Der *Vertragspartner* wünscht Anfragen (über Landingpages) aus folgenden Städten (bitte eintragen):

Zur Interessenten-Akquise über das Internet erstellt die *ImmoTax* für den *Vertragspartner* exklusive Web-Untersite(n) (Landingpages) mit Informationen und Suchformular für die aufgeführten Städte. Für die aufgeführten Städte gewähren sich die Partner gegenseitigen Gebietsschutz (bei größeren Städten kann die ImmoTax bei Bedarf weitere Partner akzeptieren)

Der *Vertragspartner* wird als Verrentungs-Ansprechpartner vor Ort benannt und verlinkt im Gegenzug die ImmoTax-Homepage auf der eigenen Website. Diese Landingpage(s) hat/haben den Zweck Verrentungs- und/oder Verkaufs-Interessenten über das Internet (Google-Suche) automatisch zu gewinnen. **Einmalige Erstellungs-/Programmier-Kosten: siehe Anhang 3**

## §6 Kundenschutz

Die Vertragsparteien gewähren sich gegenseitig Kunden- und Quellenschutz, insbesondere für Immobilien-, Finanz-, Kapitalanlage- und Handelsgeschäfte sowie Geschäfte die in Zusammenhang mit der gewerblichen Informationsbeschaffung- und Vermittlungen aller Art stehen. Der Kunden- und Quellenschutz gilt für alle benannten und/oder im Rahmen gemeinsamer Geschäfts-Abwicklungen bekannt gegebenen Firmen, Personen, Auftraggeber und/oder Kunden der Vertragspartner

## §7 Laufzeit, monatliche Kosten (siehe Anhang 4)

## §8 Dispute

Für diesen Vertrag gilt deutsches Recht. Änderungen und Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

## §9 Salvatorische Klausel

Sollte eine oder mehrere der zwischen den Partnern in diesem Vertrag getroffenen Regelungen oder Formulierungen gegen geltende Bestimmungen bzw. Gesetze verstoßen, so werden die übrigen Regelungen und Formulierungen davon nicht berührt. Die Partner verpflichten sich in diesem Falle, eine neue Lösung zu vereinbaren, welche der ursprünglichen Absicht am nächsten kommt.

Diese Kooperationsvereinbarung besteht aus insgesamt 3 Seiten (2 Seiten + 1 Seite Anhänge).

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_, Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift –Vertragspartner-

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_, Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift -Ralf Schwarzhof-

# Strategische Kooperationsvereinbarung

## (Quellenschutz-/Kundenschutz- und Verschwiegenheits-Vereinbarung)

Seite 3 von 3

### **Anhang 1: ImmoTax Dienstleistungen**

Sofern der Vertragspartner es wünscht, kann er spezielle ImmoTax-Dienstleistungen zu Sonderkonditionen in Anspruch nehmen.

*Alle Preise zzgl. Fahrtkosten und MwSt. (Bei Entfernungen über 300 km zzgl. Übernachtung)	Honorar Normal*	Honorar für den Vertragspartner*
Verrentungsanalysen	79 €	29 €
<i>Seminare/Kundenveranstaltungen</i>		
>> Chance Immobilien-Verrentung: Aktivieren Sie das brachliegende Renten-Kapital ihrer Immobilie! << Vortrag/Präsentation für Eigentümer rd. 1 Std. + anschließende Fragerunde	600 €	500 €
>> Leibrente, Zeitrente und viel mehr! << Intensiv-Schulung (Tagesseminar) zum Thema Verrentung von Immobilien (max. 30 Teilnehmer)	1800 €	1500 €

### **Anhang 2a: Provisionsregelung**

**Der *Vertragspartner* kann seine Provisionen mit Verkäufern und Käufern frei vereinbaren.**

Für seine Vorarbeit/Tätigkeit/Berechnung/Beratung erhält die *ImmoTax* im Falle eines Vertragsabschlusses (Verkauf auf Rentenbasis, sonstige (Genossenschafts-) Verrentung oder normaler Verkauf) vom *Vertragspartner* folgende Beteiligungs-/Kooperations-Provision:

Kunde wird vom <i>Vertragspartner</i> selber akquiriert:	1,0% zzgl. MwSt.
Kunde kommt über eine der Landingpages des <i>Vertragspartners</i> :	1,0% zzgl. MwSt.
<i>ImmoTax</i> -Kunde der zur Bearbeitung an <i>Vertragspartner</i> weitergeleitet wurde:	1,5% zzgl. MwSt.

Berechnungsgrundlage für die ImmoTax-Provision ist der (Verkehrs)Wert der Immobilie.

### **Anhang 2b: Provisionsregelung bei Genossenschafts-Verrentungen**

**Der *Vertragspartner* kann seine Provision mit den Verkäufern frei vereinbaren.**

Wird die Verrentung bzw. der Verkauf über eine Partner-Genossenschaft der *ImmoTax* abgewickelt, entfällt die Beteiligungs-Provision der *ImmoTax*. Stattdessen gewährt die Genossenschaft dem *Vertragspartner* aktuell folgende (Bonus)Käuferprovision:

• für die ersten 3 beurkundeten Verträge 0,5% auf den Verrentungswert
• danach für alle weiteren beurkundeten Verträge 1,0% auf den Verrentungswert

Der Verrentungswert entspricht dem beurkundeten Wert abzüglich der Kaufnebenkosten.

Jeder Partner ist verpflichtet, spätestens drei Banktage nach Erhalt der gesamten Vergütung die Zahlung des Provisionsanteils an den / die anderen zu veranlassen. Die Partner haben das Recht, die Zahlungsansprüche aus diesem Vertrag an Dritte abzutreten. Die Anzeige gegenüber der anderen Partei hat unverzüglich zu erfolgen. Die Vertragspartner befriedigen aus ihren Courtage- / Provisionsanteilen die Ansprüche ihrer eventuellen Mitarbeiter.

### **Anhang 3: Suchmaschinenoptimierte Landingpage(s) zur Interessenten-Akquise**

Eine Suchmaschinen-Optimierung (SEO) ist nur mit einer Site pro Stadt möglich.

Für die Fertigung stellt die *ImmoTax* dem *Vertragspartner* einmalig 285 € (zzgl. MwSt.) für die erste Stadt und 85 € (zzgl. MwSt.) für jede weitere aufgeführte Stadt in Rechnung.

Alle sonst noch anfallenden Hosting-/ Formular- und Freischaltungs-Gebühren trägt die *ImmoTax*.

**Sämtliche dadurch generierten Interessenten werden, so lange die Kooperation besteht, exklusiv an den *Vertragspartner* zur (gemeinsamen) Bearbeitung weitergeleitet.**

### **Anhang 4: Laufzeit, monatliche Kosten**

Diese Vereinbarung wird für 1 Jahr geschlossen und tritt erst mit der Unterzeichnung durch sämtliche Vertragspartner in Kraft. Die Kooperation kann danach mit einer Kündigungsfrist von 3 Monaten (schriftliche Kündigung) jederzeit von beiden Vertragsseiten gekündigt werden.

Die Vertragsparteien verzichten bei einer Beendigung der Kooperation darauf, eventuell entstandene Kosten (ausgenommen offene Provisionsansprüche) gegeneinander aufzurechnen.

Bei der Zusammenarbeit fallen für den *Vertragspartner* keinerlei monatliche (Abonnement)Kosten an!